



PLAN OPERAȚIONAL BIROUL FACULTĂȚII DE MECANICĂ PROIECTE PRINCIPALE

PENTRU PERIOADA OCTOMBRIE 2013-SEPTEMBRIE 2014

Centralizator proiecte:

Nr.	Măsura	Cod	Denumire proiect
1	M2.2 M2.3	Mec1_1	Modernizarea procesului didactic prin utilizarea de noi tehnologii educaționale și analiza programelor de studii
2	M11.1 M8.1 M12.1	Mec1_2	Dezvoltarea relației cu studenții și absolvenții, precum și cu actualele și fostele cadre didactice ale facultății
3	M7.1	Mec3_1	Creșterea eforturilor pentru aprecierea muncii individuale și susținerea cadrelor didactice; analiza evoluției structurii de personal din facultate
4	M14.1; M14.2	Mec4_1	Popularizarea eficientă a ofertei academice a Facultății de Mecanică și actualizarea permanentă a site-ului facultatii

Detalii proiecte:

Diracția din planul strategic	Învățământul și recunoașterea performanței didactice													
Măsura din planul strategic	Măsura 2.2. Modernizarea procesului didactic prin utilizarea pe scară largă a celor mai noi tehnologii educaționale Măsura 2.3. Accederea în categoria A de ierarhizare a mării majorității a programelor de studiu din universitate													
Cod proiect	Mec1_1	Denumire proiect	Modernizarea procesului didactic prin utilizarea de noi tehnologii educaționale și analiza programelor de studii											
Scurtă descriere (opțional)	Creșterea calității procesului de învățământ și responsabilizarea corpului didactic Adaptarea programelor de studii la cerințele actuale de pe piața muncii													
Responsabil	Prodecan didactic și cu probleme profesionale							Echipa	Comisia profesională, de strategie și dezvoltare Cadrele didactice din facultate					
Indicatori de impact măsurabili	Număr de cursuri ce utilizează tehnologii noi, număr de programe analizate și îmbunătățite													
Cost estimat (lei)								Surse și căi de finanțare	Nu este cazul					
Rezultate (beneficii)	Financiare		Creșterea atractivității specializărilor și atragerea potențialilor candidați											
	Nefinanciare		Creșterea competitivității programelor coordonate de facultate											
De la	Până la	Oct 13	Nov 13	Dec 13	Ian 14	Feb 14	Mar 14	Apr 14	Mai 14	Iun 14	Iul 14	Aug 13	Sep 14	
15.10.13	30.09.14	x	x x x x x	x x	x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x	x x x x		x x x x	



Direcția din planul strategic		Relația cu studenții. Alunni. Comunicare internă și cooperare cu membrii corpului academic											
Măsura din planul strategic		Măsura 11.1. Dezvoltarea învățământului centrat pe student Măsura 8.1. Îmbunătățirea cadrului de comunicare pentru proiecte majore Măsura 12.1. Dezvoltarea relației cu absolvenții și fostele cadre didactice ale universității											
Cod proiect	Mec1_2	Denumire proiect	Dezvoltarea relației cu studenții și absolvenții, precum și cu actualele și fostele cadre didactice ale facultății										
Scurtă descriere (opțional)		Îmbunătățirea activității de tutoriat și a colaborării cu organizațiile studențești. Demararea activității de întocmire a unei baze de date cu absolvenții facultății. Implicarea facultății în rezolvarea unor probleme specifice personalului didactic și nedidactic. Menținerea relațiilor profesionale între actualele și fostele cadre didactice ale facultății. Implicarea facultății în angajarea absolvenților											
Responsabil	Prodecan didactic si cu probleme profesionale					Echipa	Comisia de resurse umane și evaluarea personalului. Comisia pentru probleme studențești						
Indicatori de impact măsurabili		Număr de absolvenți în bazele de date. Număr de studenți implicați în managementul facultății. Număr de acțiuni la care sunt invitate și fostele cadre didactice ale facultății											
Cost estimat (lei)	Nu este cazul					Surse și căi de finanțare	Sponsorizare						
Rezultate (beneficii)		Financiare		Nu este cazul									
		Nefinanciare		Cunoașterea în detaliu a problemelor cu care se confruntă studenții și cadrele didactice ale facultății. O mai bună susținere a facultății în mediul socio-economic.									
De la	Până la	Oct 13	Nov 13	Dec 13	Ian 14	Feb 14	Mar 14	Apr 14	Mai 14	Iun 14	Iul 14	Aug 13	Sep 14
01.11.13	30.07.14	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Direcția din planul strategic		Motivarea angajaților și îmbunătățirea condițiilor de muncă											
Măsura din planul strategic		Măsura 7.1 Îmbunătățirea cadrului de apreciere a muncii individuale											
Cod proiect	M 3_1	Denumire proiect	Creșterea eforturilor pentru aprecierea muncii individuale și susținerea cadrelor didactice; analiza evoluției structurii de personal din facultate.										
Scurtă descriere (opțional)		Menținerea deciziei de acordare a unor salarii diferențiate pentru asistenți și șefi de lucrări (cu 5-10% peste limita minimă, funcție de rezultatele financiare ale facultății). Analiza evoluției structurii de personal și fundamentarea politicilor adecvate.											
Responsabil	Decan					Echipa	Directorii departamentelor						
Indicatori de impact măsurabili		Numărul de persoane cu salariu diferențiat											
Cost estimat (lei)	Neprecizat					Surse și căi de finanțare	Finanțarea de bază și venituri proprii						
Rezultate (beneficii)		Financiare		Indirect									
		Nefinanciare		Creșterea calității									
De la	Până la	Oct 13	Nov 13	Dec 13	Ian 14	Feb 14	Mar 14	Apr 14	Mai 14	Iun 14	Iul 14	Aug 13	Sep 14



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
DIN CLUJ-NAPOCA

01.10.13	30.09.14	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
----------	----------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Direcția din planul strategic		Imaginea universității și comunicarea cu mediul extern																																							
Măsura din planul strategic		Măsura 14.1. Popularizarea eficientă a ofertei academice a universității Măsura 14.2. Promovarea web a universității																																							
Cod proiect	Mec 4_1	Denumire proiect	Popularizarea eficientă a ofertei academice a Facultății de Mecanică și actualizarea permanentă a site-ului facultatii;																																						
Scurtă descriere (opțional)		Definirea unor măsuri pentru popularizarea eficientă a ofertei educaționale în mediul preuniversitar și economic (Vizite la unități de învățământ, Săptămâna Porților deschise). Popularizarea capacităților de cercetare, din punct de vedere uman și material, în rândul agenților economici. Reproiectarea și actualizarea paginilor web ale facultății și departamentelor, precum și asigurarea versiunii informaționale similare în limba engleză																																							
Responsabil	Decan, prodecani											Echipa	Biroul largit al Consiliului Facultatii																												
Indicatori de impact măsurabili		Număr de acțiuni de promovare Număr de pagini web reproiectate / actualizate																																							
Cost estimat (lei)		5000											Surse și căi de finanțare		Venituri proprii																										
Rezultate (beneficii)		Financiare					Nu este cazul																																		
		Nefinanciare					Creșterea impactului facultății pe piața educației, cercetării și serviciilor; Îmbunătățirea vizibilității facultății și departamentelor																																		
De la	Până la	Oct 13	Nov 13	Dec 13	Ian 14	Feb 14	Mar 14	Apr 14	Mai 14	Iun 14	Iul 14	Aug 13	Sep 14																												
01.10.13	30.09.14	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

(*) Notă: Acest plan operațional va fi actualizat la 6 luni de zile (martie-aprilie 2014).

Decan, Prof.dr.ing. Dan Mandru
 Prodecan, Conf.dr.ing. Sanda Bodea
 Prodecan, Prof.dr.ing. Mircea Cristian Dudescu